

2026-2032年中国无人驾驶 汽车行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国无人驾驶汽车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/492899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人驾驶汽车又称轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶，是智能汽车的最高级形态。无人驾驶是智能化的终极体现，随着云计算、人工智能、现代传感，信息融合、通信以及自动控制等高新技术的不断进步，无人驾驶汽车未来发展速度将加快，同时需求对无人驾驶汽车的接受和需求度正在逐渐提升。因此，有必要对无人驾驶汽车行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国无人驾驶汽车行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展历程

1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）美国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）美国无人驾驶汽车行业市场格局

（3）美国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）德国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）德国无人驾驶汽车行业市场格局

（3）德国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局

1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

(1) 无人驾驶车辆上市时间预期

(2) 消费者无人驾驶汽车购买意愿

(3) 无人驾驶汽车使用场景

2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

- (4) 驾驶辅助技术

- 2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

- 2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

- (1) 新能源汽车市场分析

- (2) 新能源汽车产销率走势

- (3) 纯电动汽车产销量走势

- 2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

- 2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

- (1) 中国自动驾驶测试情况

- (2) 中国无人驾驶汽车行业技术路线

- (3) 中国各车企无人驾驶汽车量产计划

- (4) 中国无人驾驶汽车行业市场规模

- 2.2.4 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

- (1) 中国无人驾驶汽车市场竞争格局

- (2) 中国无人驾驶汽车行业五力竞争模型

- 2.2.5 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

- (1) 安全性与可靠性的问题

- (2) 技术测评标准体系不完善的问题

- (3) 传感器配置与成本矛盾的问题

- (4) 人工智能困境的问题

- (5) 保险制度不完善的问题

- 2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

- 2.3.1 无人驾驶汽车优势

- 2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

- 第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

- 3.1 ADAS系统市场发展分析

- 3.1.1 ADAS系统简介

- 3.1.2 ADAS系统发展情况分析

- (1) ADAS系统技术现状

- (2) ADAS系统市场规模

- (3) ADAS系统细分产品情况

- 3.1.3 ADAS系统市场竞争情况

3.1.4 市场发展前景

3.2 传感器市场发展分析

3.2.1 传感器相关概述

3.2.2 车载摄像头行业现状及前景

(1) 车载摄像头定义及分类

(2) 车载摄像头市场现状

(3) 车载摄像头竞争格局

(4) 车载摄像头发展前景

3.2.3 激光雷达行业现状及前景

(1) 激光雷达定义及分类

(2) 车载激光雷达市场现状

(3) 车载激光雷达竞争现状

(4) 车载激光雷达发展前景

3.2.4 毫米波雷达行业现状及前景

(1) 毫米波雷达定义及分类

(2) 车载毫米波雷达市场现状

(3) 车载毫米波雷达竞争格局

(4) 车载毫米波雷达发展前景

3.3 算法和芯片市场发展分析

3.3.1 自动驾驶芯片定义

3.3.2 自动驾驶芯片市场现状

3.3.3 自动驾驶芯片竞争格局

3.3.4 自动驾驶芯片发展前景

3.4 高精地图市场发展分析

3.4.1 高精地图定义

3.4.2 高精地图市场现状

3.4.3 高精地图竞争格局

3.4.4 高精地图发展前景

第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

(1) 谷歌Waymo处于自动驾驶领先地位

(2) 谷歌无人驾驶车软件系统方案：多传感器融合+精确定位实现合理路径规划

(3) 谷歌无人驾驶汽车传感器技术方案：环境感知+ 姿态感知+位置感知

4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析

4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析

4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析

4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析

4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划

(1) 百度Apollo Go推广战略

(2) 百度Apollo智驾产品生产计划

4.4 通用公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.4.1 通用无人驾驶汽车技术研发分析

4.4.2 通用无人驾驶汽车测试情况分析

4.4.3 通用无人驾驶汽车投资合作分析

4.4.4 通用无人驾驶汽车运营状况分析

4.4.5 通用无人驾驶汽车发展目标与规划

第5章：无人驾驶汽车行业领先企业分析

5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

5.1.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人驾驶汽车业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.1.2 腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业无人驾驶汽车业务发展情况
- (5) 企业无人驾驶发展动向分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.1.3 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业无人驾驶汽车布局分析
- (5) 企业无人驾驶汽车发展动向分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.1.4 百度公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 百度自动驾驶技术分析
- (5) 百度自动驾驶合作分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.1.5 华为公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 业务结构及区域分布
- (4) 企业无人驾驶汽车业务动态
- (5) 企业无人驾驶布局解析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2 传统车企无人驾驶汽车发展案例分析

5.2.1 美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.2 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.3 德国大众汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.4 日本丰田汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.5 日本本田汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.6 上海汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车业务动态
- (5) 企业发展无人驾驶汽车的优劣势分析

5.2.7 北京汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.8 浙江亚太机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动态汇总
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.9 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态汇总
- (4) 企业无人驾驶汽车布局
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.2.10 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.3 无人驾驶汽车硬件系统领先企业案例分析

5.3.1 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车硬件系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.3.2 广东汕头超声电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车硬件系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.3.3 扬州扬杰电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车硬件系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.3.4 深圳市信维通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车硬件系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.3.5 南通江海电容器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车硬件系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.4 无人驾驶汽车软件系统领先企业案例分析

5.4.1 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车相关动态
- (5) 企业无人驾驶布局解析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.4.2 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业无人驾驶汽车相关业务
- (6) 企业发展优劣势分析

5.4.3 荣联科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业无人驾驶汽车相关业务
- (6) 企业发展优劣势分析

5.4.4 浙江大立科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业无人驾驶汽车相关业务
- (6) 企业发展优劣势分析

5.4.5 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.4.6 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.5 无人驾驶汽车动力系统领先企业案例分析

5.5.1 长鹰信质科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.5.2 宁波韵升股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.5.3 中山大洋电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.5.4 浙江方正电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业无人驾驶汽车动力系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.5.5 烟台正海磁性材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力系统相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.6 无人驾驶汽车动力电池领先企业案例分析

5.6.1 欣旺达电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力电池相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.6.2 宁波杉杉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动力电池相关业务
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.6.3 航天彩虹无人机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力电池相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

5.6.4 宁波均胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力电池相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.6.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业无人驾驶汽车动力电池相关业务
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 制约因素

6.1.2 行业发展规模预测

6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势判断

6.2.1 行业整体趋势判断

6.2.2 产品发展趋势预测

6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 无人驾驶汽车行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

6.3.2 行业投资切入方式

6.3.3 行业投资规模及案例分析

6.4 无人驾驶汽车行业投资价值分析

6.5 无人驾驶汽车行业投资策略建议

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资领域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展历程

图表2：2021-2025年全球无人驾驶汽车市场规模（单位：亿美元）

图表3：全球无人驾驶汽车格局

图表4：2025年美国加州交通管理局（DMV）年度平均接管里程（单位：英里，次）

图表5：2021-2025年全球无人驾驶汽车市场规模预测（单位：亿美元）

图表6：美国主要汽车品牌无人驾驶技术对比及产业化前景

图表7：2021-2025年美国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表8：德国主要汽车品牌无人驾驶代表企业及技术评价

图表9：2021-2025年德国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表10：2021-2025年法国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表11：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表12：2021-2025年英国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表13：瑞士Rinspeed公司公布的分体概念车Snap

图表14：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表15：2021-2025年日本无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表16：2021-2025年韩国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表17：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表18：2021-2025年中国无人驾驶汽车政策

图表19：2025年中国消费者认为不同类型交通工具无人驾驶车辆的上市时间（单位：年）

图表20：2025年中国消费者对无人驾驶汽车购买意愿（单位：%）

图表21：无人驾驶多元化应用市场

图表22：无人驾驶实现关键技术

图表23：驾驶辅助系统构成

图表24：2021-2025年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表25：2021-2025年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表26：2025年中国新能源汽车区域销量TOP10情况（单位：万辆）

图表27：2025年中国新能源汽车企业销量TOP10情况（单位：万辆）

图表28：2021-2025年中国新能源汽车产销率情况（单位：%）

图表29：2021-2025年中国纯电动汽车产销量（单位：万辆）

图表30：中国无人驾驶汽车行业发展周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/492899.html>